

## 2025년 부산 범일 의류제조 소공인특화지원센터 자율사업 통합 공고

(재)부산테크노파크에서는 부산 동구 범일동 집적지 내 의류제조 소공인의 성장·발전 촉진 및 산업 활성화를 지원하기 위하여 「2025년 부산 범일 의류제조 소공인특화지원센터사업」의 자율지원사업을 시행하오니 관심 있는 기업의 많은 신청 바랍니다.

2025년 4월 22일  
재단법인 부산테크노파크

### 1. 사업개요

- ☐ 사 업 명 : 2025년 소공인특화지원센터 설치·운영
- ☐ 공 고 명 : 2025년 범일 의류제조 소공인특화지원센터 세부지원사업 통합 공고
- ☐ 사업목적 : 집적지 내 의류제조 소공인의 성장·발전 촉진 지원
- ☐ 사업대상 : 집적지(동구 범일동 일대) 내 의류제조 소공인  
(동구 범일동, 좌천동, 부산진구 범천동, 남구 문현동 포함)

### 2. 모집개요

- ☐ 세부지원사업 및 지원규모: 3개 사업(37개사)
  - ① 단체전시참여지원사업 : 전시회 참가를 통한 소공인 판로 지원
  - ② 시제품개발지원사업 : 신제품 개발에 소요 되는 제작비 지원
  - ③ 미디어마케팅지원사업 : 온라인 미디어 콘텐츠 제작 지원
- \* 상세한 지원 내용은 [붙임 1] 참조

연번	지원 사업	지원 내용	지원 건수	지원 금액	비고
1	단체전시참여지원	· 부스 참가비 · 테이블, 의자, 조명, 집기 임차 등	6개사	-	
2	시제품 개발지원	· 시제품 개발에 소요 되는 제작비	20개사	업체당 150만원 한도	부가세 자부담
3	미디어마케팅지원	· 제품 사진 촬영 · 브랜드 홍보 영상 제작 · 인플루언서 매칭 영상 제작	11개사	-	

\* 시제품개발지원+미디어마케팅지원 지원 한도 : 500만원

### ☐ 신청자격 : 아래의 조건을 모두 만족하는 기업

- ① 사업장의 위치 : 부산시 동구 범일동 일대  
- 동구 범일동, 좌천동, 부산진구 범천동, 남구 문현동 포함
- ② 사업종목 : 의복, 의복 액세서리 및 모피 제품 제조업(한국표준산업분류표)
- ③ 사업규모 : 상시근로자 10인 미만 기업
- ※ 체납사업주(임금 등 체납으로 2회 이상 유죄 확정, 체납 총액 3천만원 이상 체납사업주)는 지원 불가

### ☐ 추진일정

사업공고	선정평가	사업기간	사업종료
4. 22.(화) ~ 5. 12.(월)	5월 中	5월 ~ 9월	10월
홈페이지 게시, 신청/접수	참여기업 선정, 용역업체 선정	각 세부 지원 사업 실행	지원사업 최종평가, 참여기업 사후관리

### 3. 신청방법

- ☐ 신청기간 : 2025. 4. 22.(화) ~ 5. 12.(월), 16:00 限 까지
- ☐ 신청방법
  - ① 신청서 및 증빙서류를 1개의 PDF 파일로 변환
  - ② 소상공인24 홈페이지([www.sbiz24.kr](http://www.sbiz24.kr))로 온라인 신청
- ☐ 제출서류 : 신청서 및 관련 증빙서류 일체

구분	제출서류	부수	비고
신청서       증빙서류	① 신청서 및 수행계획서	각 1부	붙임2
	② 개인정보제공동의서(부산테크노파크용, 소상공인진흥공단용)	각 1부	
	③ 주업종 영업 사실 확인서 1부	1부	
	④ 주업종 코드 확인서(주업종 : 의류제조)	1부	
	⑤ 소상공인확인서(중소기업현황정보시스템 발급), (최근 1개월)	1부	
	⑥ 국세 및 지방세 완납증명서(홈택스, 정부24 발급), (최근 1개월)	각 1부	
	⑦ 보험자격득실확인서 또는 4대 보험 가입자 명부	1부	
	⑧ 사업자등록증 사본(업종/업태:제조/의류, 주소지:범일동) - 지원 가능 주소지 : 동구 범일동, 좌천동, 부산진구 범천동, 남구 문현동	1부	

※서류 미비 시 접수 승인 불가

#### 4. 선정평가

##### □ 평가 방법

- ① 1차(서류검토) : 신청서 및 증빙서류 검토
- ② 2차(선정평가) : 외부 평가위원 3명에 의한 서면 평가(필요시 대면 평가)  
- 2022년 ~ 2024년 비 수혜기업 우대

##### □ 평가항목 및 평가 기준

###### ① 단체전시참여지원사업

항목	세부내용	배점
적극성 및 이해도	<ul style="list-style-type: none"> <li>지원자의 추진 의지</li> <li>기간 내 목표 달성 가능성</li> <li>지원 사업에 대한 이해도</li> </ul>	20
활용 계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>신청 전시회 목표 고객 설정 및 제품 판매계획</li> <li>제작한 홍보 영상 활용 계획</li> </ul>	20
기술 현황	<ul style="list-style-type: none"> <li>산업재산권(국내외특허, 실용신안, 상표, 디자인, 자격증, 포트폴리오 등 기타 평가에 도움이 되는 제반 서류) 보유 현황 ※ 해당 없으면 : 0점</li> </ul>	5
수행 계획서	<ul style="list-style-type: none"> <li>본인의 경쟁력 및 시장성</li> <li>활용 계획의 타당성 및 실용화 가능성</li> <li>전시 참여를 통해 향후 파생적으로 발생할 수 있는 성과 계획</li> </ul>	35
기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>기술적성과 : 특허, 실용신안, 상표 등의 지식재산권 등</li> <li>경제적성과 : 제품 개발을 통한 기대 매출액, 수출증대, 비용 절감, 고용 창출 등</li> <li>연계성과 : 지원을 통한 기업 간, 사업 간, 업종 간 연계성과</li> </ul>	20

###### ② 시제품개발지원사업

항목	세부내용	배점
적극성 및 이해도	<ul style="list-style-type: none"> <li>지원자의 추진 의지</li> <li>기간 내 목표 달성 가능성</li> <li>지원 사업에 대한 이해도</li> </ul>	20
판로확보 현황	<ul style="list-style-type: none"> <li>완성된 시제품에 대한 판매처 확보 현황</li> </ul>	15
기술 현황	<ul style="list-style-type: none"> <li>산업재산권(국내외특허, 실용신안, 상표, 디자인, 자격증, 포트폴리오 등 기타 평가에 도움이 되는 제반 서류) 보유 현황 ※ 해당 없으면 : 0점</li> </ul>	5
수행 계획서	<ul style="list-style-type: none"> <li>본인의 경쟁력 및 시장성</li> <li>활용 계획의 타당성 및 실용화 가능성</li> <li>시제품 개발을 통해 향후 파생적으로 발생할 수 있는 성과 계획</li> </ul>	40
기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>기술적성과 : 특허, 실용신안, 상표 등의 지식재산권 등</li> <li>경제적성과 : 제품 개발을 통한 기대 매출액, 수출증대, 비용 절감, 고용 창출 등</li> <li>연계성과 : 지원을 통한 기업 간, 사업 간, 업종 간 연계성과</li> </ul>	20

#### ③ 미디어마케팅지원사업

항목	세부내용	배점
적극성 및 이해도	<ul style="list-style-type: none"> <li>지원자의 추진 의지</li> <li>기간 내 목표 달성 가능성</li> <li>지원 사업에 대한 이해도</li> </ul>	20
판로확보 현황	<ul style="list-style-type: none"> <li>콘텐츠를 통한 홍보제품의 판매처 확보 현황(자사몰, 무신사, W컨셉, 네이버 스마트스토어 등)</li> </ul>	15
재고확보 현황	<ul style="list-style-type: none"> <li>콘텐츠를 활용해 판매할 수 있는 재고 확보 현황 파악</li> </ul>	20
수행 계획서	<ul style="list-style-type: none"> <li>본인의 경쟁력 및 시장성</li> <li>활용 계획의 타당성 및 실용화 가능성</li> <li>미디어 콘텐츠 제작을 통해 향후 파생적으로 발생할 수 있는 성과계획</li> </ul>	30
기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>기술적성과 : 특허, 실용신안, 상표 등의 지식재산권 등</li> <li>경제적성과 : 제품 개발을 통한 기대 매출액, 수출증대, 비용 절감, 고용 창출 등</li> <li>연계성과 : 지원을 통한 기업 간, 사업 간, 업종 간 연계성과</li> </ul>	15

□ 결과발표 : 센터 홈페이지 게시 및 개별연락(선정 제외기업은 별도 안내하지 않음)

#### 5. 유의사항

- 다른 사업과 동일한 내용으로 이 지원사업에 신청할 경우 선정 제외함
- 선정기업은 사업 성과관리를 위해 지원사업 종료 후 센터가 요청하는 자료(고용 현황, 매출 현황 등)를 반드시 제출해야 함
- 선정기업은 사업을 성실히 수행해야 하며, 연락 불능 및 불성실한 태도를 보일 시 차년도 사업 참여기업 선정에 불이익이 있을 수 있음
- 제출된 자료는 반환하지 않으며, 제출 서류상의 기재 착오나 연락 불능으로 인해 발생한 불이익의 책임은 신청자에게 있음
- 신청 기간 및 모집 일정 등은 우리 기관이 조정할 수 있으며, 이에 대해 이의를 제기할 수 없음
- 자격 기준에 부합된 기업이 없으면, 지원기업을 선정하지 않을 수 있음

#### 6. 문의처

답 당	전 화	문의사항
(재)부산테크노파크 섬유패션센터 / 전시우 과장	051-631-7221	자율사업 관련 상담

- 붙임 1. 세부지원사업 상세 지원 내용  
2. 사업신청서 및 증빙서류 각 1부